



Приложение 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУДО «Центр детского
творчества»

В.Н. Денисов

Приказ №25 от «26» марта 2020 г.

**Положение
о создании и ведении (наполнении) аккаунтов МБОУДО «Центр детского
творчества» в социальных сетях
информационно-телекоммуникационной сети Интернет и организации
работы с сообщениями, требующими мер реагирования, поступающими
в аккаунты МБОУДО «Центр детского творчества» в социальных сетях
информационно-телекоммуникационной сети
Интернет**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет правила создания и ведения (наполнения) аккаунтов Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества» (далее – Центр) в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее — Положение, социальные Интернет-сети).

1.2. Под аккаунтами Центра в социальных сетях в целях настоящего Положения понимается хранимая в социальных сетях совокупность данных об Центре, необходимая для её опознавания (аутентификации) и предоставления доступа к работе в социальных Интернет-сетях (далее — аккаунты).

2. Создание аккаунтов Центра

2.1. МБОУДО «Центр детского творчества» обеспечивает:
создание и ведение (наполнение) аккаунтов Центра, модерирование комментариев и сообщений в них;
ведение аккаунтов Центра на основании подготовленного графика выхода и содержания публикаций (контент-плана) о мероприятиях Центра, связанных с его деятельностью;
координацию работы Центра по созданию и ведению аккаунтов, в том числе корректировку и согласование графика выхода и содержания публикаций (контент-плана) и ответов на сообщения, поступившие в аккаунты

размещение ссылок на аккаунты Центра в социальных Интернет-сетях на официальном сайте в сети Интернет (<http://sosncdt.68edu.ru/>)

3. Ведение (наполнение) аккаунтов Центра

3.1. В аккаунтах Центра размещается информация о деятельности Центра и другая общественно значимая для жителей района информация, связанная с деятельностью Центра.

3.2. При ведении аккаунтов Центра используются тексты, фотографии, инфографика, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции и иные материалы с учетом специфики каждой социальной Интернет-сети.

3.3. Аккаунты Центра должны иметь текстовое описание и дизайнерское оформление.

3.4. При написании текстов публикаций в аккаунтах Центра используется стиль общения, характерный для социальных Интернет-сетей (письменная разговорная речь).

3.5. Комментарии и сообщения пользователей в рамках соответствующих аккаунтов модерировуются. В процессе модерации удалению подлежат комментарии и сообщения, нарушающие положения действующего законодательства Российской Федерации. Также подлежат удалению комментарии, содержащие рекламные рассылки, оскорбления и нецензурные выражения. При этом пользователям, допустившим такие комментарии и сообщения, могут быть ограничены коммуникативные возможности, предоставляемые социальными Интернет-сетями, в рамках аккаунтов.